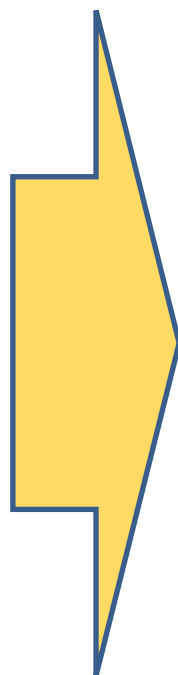


# «Pelagisk løft»

## Overordnet strategi

- Øke konkurransekraften
- Styrke strategiske allianser
- Fokus og midler settes inn der det gir størst og raskest avkastning i verdikjeden
- Konkrete- og målbare prosjekter
- Hele virkemiddelapparatet involveres
- Ledelse av Pelagisk industri



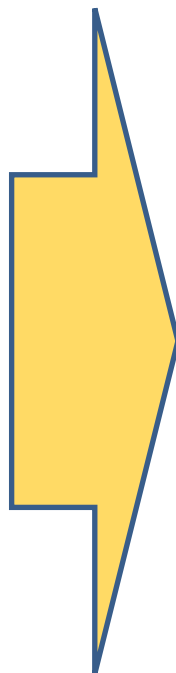
## Mål

- Helautomatisk linje for effektiv og bærekraftig produksjon av makrellfilet
- Kapasitet: 250 fisk /min
- Kundetilpasset kvalitet
- Restråstoffet innenlands
- Operativ pilotanlegg innen 2017.

# «Pelagisk løft»

## Utfordringer

- Kostnadskrevende
- Produktegenskaper /muligheter
- Krav til kostnadseffektiv produksjon
- Sesong vers helårlig produksjon
- Øke innovasjonstakten i pelagisk konsumindustri



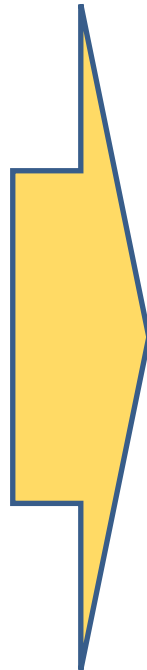
## Prioriteringer

- Teknologi
- Produkt og prosess
- Marked
- Restråstoff
- Økonomi
- Miljø– synliggjøring
- Emballasje

# Nøkkeltall

## Volum

- Norsk kvote: 237.000 tonn
- Utland 120.000 tonn
- Sum 357.000 tonn
  
- 25 % til filet = 90.000 tonn
- Utbytte: 60 % filet
- Filetvekt: 54.000 tonn
- Restråstoff: 36.000 tonn
- Laksefor: 36.000 tonn
- Laks rund vekt 36.000 tonn



## Verdier

- Rund (NO): 2,4 mrd
- Rund (Utl): 1,2 mrd
- Sum 3,6 mrd
  
- Filet (25%) 1,7 mrd
- R.r.st (25%) 0,1 mrd
- Laks (30/kg) 1,1 mrd
  
- Pelagisk + laks 2,9 mrd

# Framtidens pelagiske fabrikk

## Økt verdiskaping makrell - miljøgevinst

### Teknologi

Sortering  
(Frysing rund)  
Tining  
Filetering  
Innfrysing  
Grading filet  
Robotisering

### Produkt og prosess

Gaping  
Cracking  
Glasering,  
Hjelpstoff  
Lagring  
Oksydasjon,  
Holdbarhet

### Emballasje

Standard  
Konsument  
Vaccum  
MAP

### Marked

Situasjon  
Produkt-  
identitet  
Markedsbeh.  
Markedskrav  
Prisbilde  
Kunde-  
kartlegging

### Restråstoff

Teknologi  
Fettsyrer  
Protein  
Marked:  
Forindustri  
Humant  
konsum

# Framtidens pelagiske fabrikk

## Økt verdiskaping makrell

### Miljøeffekt

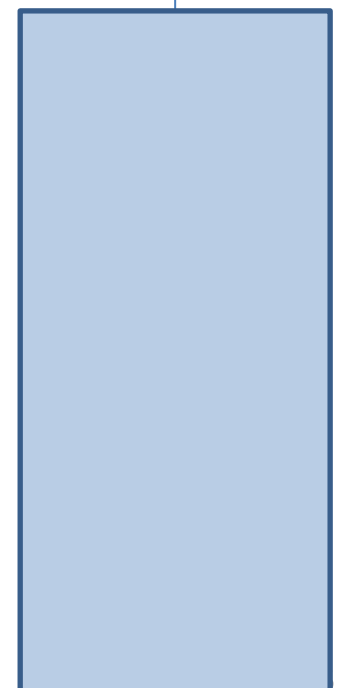
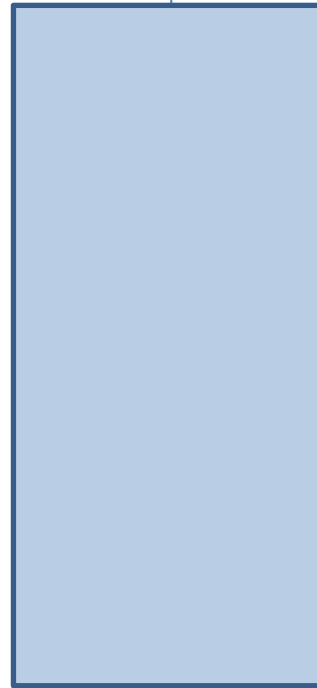
Logistikk  
Restråstoff  
Emballasje  
Produksjon  
Innfrysing/  
Lager

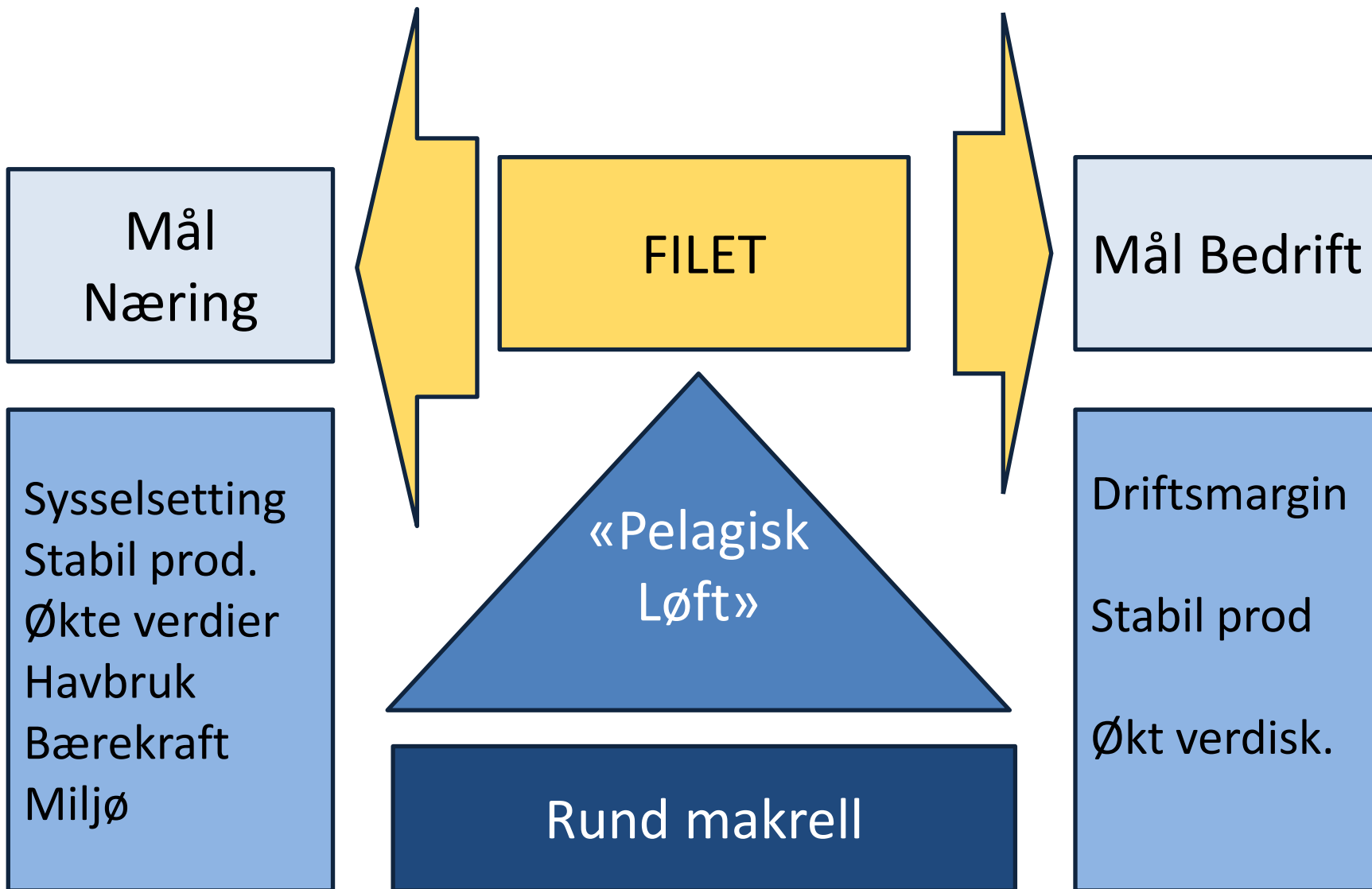
### Økonomi

Kapasitets-  
utnyttelse  
Lønnsomhet  
Sysselsetting  
Produktivitet

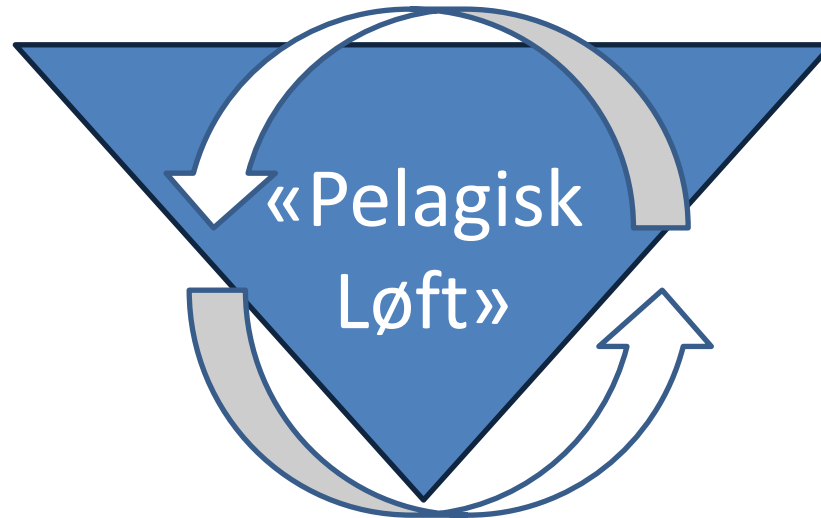
### Produkt- utvikling

Nye produkt  
Fra  
makrellfilet  
Gastronomi  
Branding  
Marketing  
Ferdigretter  
HoReCa





FILET



Rund makrell

# FILET

Økonomi

Produktutvikling

Miljø

Emballasje

Emballasje

Restråstoff

Teknologi

Marked

Produkt prosess

Pilotlinje



# Framtidens pelagiske fabrikk

Økt verdiskaping makrell - miljøgevinst

Restråstoff

Teknologi  
Fettsyrer  
Protein  
Marked:  
Forindustri  
Humant  
konsum